

BUSY BEING BORN

TruColours



2024

ONDERNEMINGSPLAN
TRUCOLOURS

1 INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	3
1.1	De initiatiefnemer	3
1.2	De MISSIE EN VISIE	4
1.2.1	De missie	4
1.2.2	De visie	4
1.3	Doelstellingen	4
2	HET MARKETINGPLAN	5
2.1	De organisatie	5
2.2	De markt	6
2.2.1	Marktontwikkeling	6
2.2.2	Doelgroepen	7
2.2.3	Concurrentie	7
2.3	SWOT-analyse	8
2.4	De marketing mix	9
2.4.1	Product	9
2.4.2	Prijs	10
2.4.3	Plaats & Distributie	10
2.4.4	Promotie	11
2.4.5	Personeel	11
2.4.6	Ketenpartners	11
2.5	Gegevens van de organisatie	12
2.6	Het Financieel Plan	13
2.6.1	Meerjarenbegroting	13
2.6.2	Investeringsbegroting	14

1 INLEIDING

1.1 DE INITIATIEFNEMER

TruColours bestaat bijna tien jaar en heeft al grote maatschappelijke successen geboekt. Nationale en zelfs internationale bezoekers uiten hun waardering en bewondering voor het project. TruColours wenst nu vanwege de grote behoefte en de maatschappelijke relevantie haar activiteiten op grotere schaal aan te bieden. TruColours dat historisch zakelijk en inhoudelijk heeft 'geleund' op haar grote zuster GGZ-instelling CrisisCare handelend onder de naam Trubendorffer, zal omgezet worden tot een stichting zodat met behulp van subsidies en schenkingen tot schaalvergroting en verdere professionalisering gekomen kan worden.



1.2 DE MISSIE EN VISIE

1.2.1 DE MISSIE

TruColours dringt verslavingsproblematiek binnen de samenleving op preventieve wijze terug, door verslaafden een veilige plek aan te bieden in herstel om wat te eten, te drinken, zich te ontplooiën en te ontwikkelen. Daarnaast verleent TruColours diensten aan personen die het verwezenlijken van de hiervoor genoemde doelstellingen ondersteunen met eigen activiteiten, zoals het organiseren van trainingen, workshops, lezingen of andere bijeenkomsten gericht op het herstellen van een verslaving.

Hierdoor reduceert TruColours terugval in acute verslavingsproblematiek en levert zij een zichtbare bijdrage aan de samenleving door voorheen verslaafde mensen te helpen clean te blijven en een productieve rol in de samenleving in te nemen. Zij voorkomt tevens onnodige zorgkosten en maatschappelijk verval.

TruColours beoogt het taboe op verslaving steeds verder te doorbreken. Ook hier levert TruColours een bijdrage aan de samenleving, door een omgeving te creëren waar iedereen welkom is. Het doel van TruColours is dat herstellende verslaafden elkaar ondersteunen bij de verdere continuering en consolidering van hun Herstel en daarbij in vruchtbaar contact en verbinding met de samenleving komen te staan.

TruColours is gericht op algehele persoonlijke ontwikkeling van de mens, met een specialisatie in verslavingszorg. TruColours is tevens gericht op de persoonlijke ontwikkeling van mensen met verslavingsproblematiek en andere kwetsbare doelgroepen.

1.2.2 DE VISIE

TruColours streeft naar een samenleving waarin iedereen met verslavingsproblematiek en/of andere hulpvragen op het gebied van bewustzijnsontwikkeling geestelijke en spirituele verdieping vindt. Dit vanuit de optiek dat geestelijke en spirituele verdieping een groot onderdeel is van het oplossen van verslavingsproblematiek/-vraagstukken.

Herstellende verslaafden helpen elkaar hier abstinente te blijven van geest- en stemmingsveranderende middelen en vrij te blijven van gedragsverslaving.

Om dit alles financieel mogelijk te maken zal de stichting een beroep doen op instanties, bedrijven en particulieren voor onder andere subsidies en schenkingen, waardoor de ANBI-status van belang is.

1.3 DOELSTELLINGEN

TruColours levert een bijdrage aan de samenleving door te voorzien in:

- Een veilige plek voor herstellende verslaafden.
- Terugvalpreventie/ reduceren terugval.
- Herstellende verslaafde plek terug te geven in de maatschappij.
- Re-integratie in samenleving/arbeidsmarkt.
- Continuering abstinentie/ Herstel.
- Voorkomen maatschappelijk verval.
- Het verbinden van diverse sociaal-maatschappelijke zorgdisciplines en initiatieven. Daarbij geldt als algemeen uitgangspunt dat deze activiteiten direct of indirect bij kunnen dragen aan het voorkomen van verslaving.
- Herstellende verslaafden weer in verbinding brengen met elkaar en met de samenleving.

2 HET MARKETINGPLAN

2.1 DE ORGANISATIE

TruColours is op 1 maart 2015¹ opgericht voor en door verslaafden die een geslaagde verslavingsbehandeling achter de rug hadden binnen de GGZ. Deze herstellende verslaafden waren zich bewust van het feit dat terugval bij herstellende verslaafden eerder regel is dan uitzondering en dat zij naar middelen en manieren zochten om hun abstinentie en Herstel 'vol te houden'. Zij zagen dat daarvoor grote veranderingen nodig waren in hun lifestyle op het gebied van lichaam, geest en ziel.

TruColours is ontstaan vanuit Trubendorffer Verslavingszorg die als organisatie erop is gericht om 'gecontinueerde abstinentie en gecontinueerd Herstel bij verslaafden te bewerkstelligen'. Dit in tegenstelling tot historische verslavingszorg die in principe geen visie had op gecontinueerd Herstel en waarbij recidive (terugval) derhalve eerder regel was dan uitzondering. Dit laatste heeft geleid tot torenhoge maatschappelijk kosten en veel persoonlijk en collectief ongeluk.

TruColours is relatief klein begonnen op de locatie Geschutswarf 12-14 in Amsterdam als een soort clubhuis waar herstellende verslaafden kunnen samenkomen voor een praatje met een kop koffie en om een aldaar georganiseerde zelfhulpgroep te bezoeken. Met een handjevol vrijwilligers werd een veilige haven gecreëerd waar de deuren iedere dag van het jaar, ook tijdens de feestdagen, waren en zijn geopend voor iedereen die op zoek is naar verbinding en persoonlijke groei.

In de daaropvolgende jaren is TruColours uitgegroeid tot een herstelcentrum waar verslaafden in Herstel vanuit het hele land op afkomen. Zelfs bezoekers vanuit het buitenland weten de locatie te vinden. Het aanbod van deze zelfhulpgroepen is de laatste jaren exponentieel gestegen tot momenteel maar liefst 50 zelfhulpgroepen in de week. Dat betekent dat verslaafden in Herstel op elke dag van de week een of meerdere zelfhulpgroepen naar keuze kunnen bijwonen. Een unicum in Nederland en binnen de GGZ.

Behalve groepen in het Nederlands en Engels zijn er groepen in het Russisch, Farsi en Pools en zijn er bijeenkomsten voor special interest groups zoals bijvoorbeeld de LGBTQ+ gemeenschap. Hiermee is TruColours een unieke en inclusieve plek geworden in Nederland en ver daarbuiten.

Gezien al deze ontwikkelingen is het nu tijd een stap te zetten naar een stichting; dit als onderdeel van een groeistrategie die gebaseerd is op maatschappelijke relevantie en behoefte en daaraan gekoppeld het enorme huidige potentieel. Het is tijd voor een verdiepingsslag. TruColours zoekt hiervoor samenwerking met gemeentes en fondsen.

Naast de momenteel bestaande 50 zelfhulpgroepen en de (huidige) 30 werkervaringsplekken heeft TruColours een gezellige koffiebar annex 'woonkamer'. Dit is een veilige plek waar verslaafden in Herstel een kop koffie kunnen drinken en een broodje kunnen eten, maar ook een plek waar ze bijvoorbeeld tijdens de feestdagen terecht kunnen om daar clean en nuchter deze dagen met elkaar door te brengen. De vrijwilligers die achter de bar staan zijn ervaringsdeskundig en leren bij TruColours weer (opnieuw) mee te draaien in de maatschappij. Zij doen werkervaring op en leren sociale vaardigheden. Voor hen is er daarnaast de mogelijkheid om vanuit de ervaring die er wordt opgedaan bij TruColours door te stromen naar Trubendorffer of Fundamentum (en mogelijk andere organisaties in de toekomst) om hier als ervaringswerker of cliënt coach een betaalde baan te krijgen.

We gaan de koffiebar uitbreiden tot horecagelegenheid met een kleine kaart en met een terras op het aangrenzende plein zodat ook de buurt kan profiteren van dit unieke initiatief. Deze activiteiten zijn primair gericht op het ondersteunen van de doelstelling van de stichting. De inkomsten uit de horecagelegenheid worden volledig besteed aan de financiering van projecten en activiteiten die

¹ TruColours is in 2024 als zelfstandige entiteit ingeschreven bij de kamer van koophandel (geregistreerd onder KvK-nummer 866793197)

bijdragen aan het algemeen nut. Er is geen commercieel winstoogmerk, en alle prijzen zijn marktconform en redelijk. Eventuele opbrengsten worden uitsluitend gebruikt voor de realisatie van de maatschappelijke doelen van de stichting.

TruColours biedt momenteel in meerdere ruimtes diverse activiteiten aan op het gebied van body, mind en soul. Er zijn samenwerkingen aangegaan met andere stichtingen die het maatschappelijk belang dienen, zoals Stichting Lifegoals. Zij leiden kwetsbare doelgroepen op tot sportcoach. In deze ruimtes worden ook workshops en conventies georganiseerd die een 'educatieve' functie dienen voor de doelgroep. Persoonlijke, geestelijke, lichamelijke en spirituele ontwikkeling staan daarbij centraal: **BODY, MIND en SOUL.**

2.2 DE MARKT

2.2.1 MARKTONTWIKKELING

Er is weinig tot geen aanbod voor verslaafden die in (pril) Herstel zijn, terwijl er wel veel vraag is naar plekken zoals TruColours die juist daarvoor opgericht zijn. Het is vanuit maatschappelijk oogpunt van onnoemelijk belang dat verslaafden die uit een gespecialiseerd GGZ-traject komen een plek hebben waar zij hun Herstel kunnen consolideren en uitbouwen. Minstens zo belangrijk is het, vanuit medisch oogpunt, dat er opvolging wordt gegeven aan een gespecialiseerd GGZ-traject om recidive (terugval) te voorkomen.

Recidive is de belangrijkste reden dat verslaafden weer terugvallen in hun destructieve levenswijze en ook tot last worden voor de samenleving. Het is dus vanuit het oogpunt van preventie van cruciaal belang dat na een gespecialiseerde GGZ-behandeling een vervolg kan worden gegeven aan het Herstel op de wijze zoals TruColours dat doet. In feite laat de zorg hier al decennialang een belangrijk facet van de zorgverlening liggen. Verslavingszorg is daarmee tot een kostbare 'draaideurconstructie' geworden. Het RIVM heeft becijferd dat van elke euro die in de verslavingszorg wordt geïnvesteerd, de samenleving 6 euro verdient².

In de periferie zijn er nog wel andere initiatieven, zoals de Alanoclub in Amsterdam-Noord, Jellinek Minnesota, De Regenbooggroep, het Leger des Heils en de Nieuwezijds Voorburgwal. Op deze locaties komen over het algemeen in vergelijking met TruColours hele kleine aantallen zelfhulpgroepen bijeen, al dan niet ondersteunt door een kleine groep vrijwilligers. Deze locaties bieden heel beperkte openingstijden ten opzichte van TruColours die zeven dagen per week van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat open is.

In de Verenigde Staten zijn initiatieven zoals TruColours (veelal Alanoclubs genoemd) volledig geïntegreerd binnen het zorgstelsel. Dit komt doordat de overheid in de Verenigde Staten minder financiële middelen investeert in verslavingszorg, waardoor kostenefficiënte initiatieven (zoals TruColours) aldaar geen aanvulling waren op het zorgaanbod, maar bittere noodzaak. Hieruit kan opnieuw worden afgeleid dat er in Nederland grote gezondheidswinst behaald kan worden door op kostenefficiënte wijze nazorg en preventie in te richten, zoals TruColours dat in Nederland heeft gedaan.

² <https://novadic-kentron.nl/verslavingszorg-levert-samenleving-geld-op/> (websitepagina gecontroleerd op 9-9-2024)

2.2.2 DOELGROEPEN

Primair

- A. Mensen die clean (geworden) zijn (al dan niet binnen de reguliere verslavingszorg) en hun Herstel wensen te continueren en uitbouwen: Deze doelgroep vormt een demografisch substantiële groep die, indien zij niet gefaciliteerd wordt met de noodzakelijke ondersteuning, in grote mate negatief zal bijdragen aan de landelijke geestelijke gezondheidsstandaard.
- B. Stakeholders: Dit zijn voornamelijk organisaties die zich bewegen binnen de periferie van de verslavingszorg.

Secundair

Overige bezoekers. TruColours voert geen stringent deurbeleid. Dat wil zeggen dat bezoekers die buiten de primaire doelgroep vallen welkom zijn, vermits zij zich conformeren aan de APV (algemene plaatselijke verordening), TruColours huisregels en de regels zoals die gelden binnen de diverse therapeutische zelfhulpgroepen die binnen de locatie plaatsvinden.

2.2.3 CONCURRENTIE

- Verslavingszorginstellingen die zelfhulpgroepen faciliteren: Jellinek, Brijder (minder zelfhulpgroepen, geen koffiebar etc.). Hun sterke punten zijn gelegen in het zijn van een GGZ-instelling.
- Buurthuizen zoals: Combiwel etc. (niet gespecialiseerd in verslavingszorg).
- Stichtingen die leerwerktrajecten aanbieden zoals: lunchroom UP, stichting SWU, de Stam.
- Alanoclubs: In Amerika zijn er verschillende Alanoclubs (buurthuizen waar verslaafden in Herstel komen). In Amsterdam Noord op de Klaprozenweg heb je ook een Alanoclub. Hier is ruimte voor enkele vrijwilligers en verschillende zelfhulpgroepen.
- Centra voor persoonlijke groei zoals yoga, meditatie, mindfulness en spiritualiteit. Een voorbeeld is de Roos in het Vondelpark.
- Overige plaatsen waar verslaafden in Herstel samen kunnen komen, inloophuizen zoals de Regenboog.

TruColours onderscheidt zich van bovenstaande initiatieven door de schaal waarop zij opereert. Ze is marktleider in volume, zowel op het gebied van zelfhulpgroepen als het aantal aangesloten vrijwilligers. Haar ambitie is om deze schaal te vergroten en een landelijk opererende en dominante aanbieder van preventieve verslavingszorg te worden, met een focus op de grote steden. TruColours is daarbij geïnspireerd door de ontwikkelingen op dit gebied in de Verenigde Staten, waarbij verslavingszorg overwegend de verantwoordelijkheid is van het verslaafde individu en het verslaafde collectief zelf.

2.3 SWOT-ANALYSE



2.4 DE MARKETING MIX

2.4.1 PRODUCT

- A. TruColours exploiteert een horecagelegenheid met nu nog een beperkte (kleine) kaart met daarop koffie, thee, frisdranken en snacks. Er zal worden uitgebreid naar een volwaardige lunchkaart, bestaande uit bijvoorbeeld verse sandwiches, smoothies en soepen. Vooralsnog is het horecagedeelte gevestigd in het voorste gedeelte (aan de pleinkant) aan de Geschutswerf 12. Uitbreiding van het horecagedeelte met een terras vereist de noodzakelijke vergunningen. De stap naar het verkrijgen hiertoe is gezet. De functie van het horecagedeelte is het aanbieden van een omgeving waar herstellende verslaafden kunnen socializen onder het genot van een drankje en een broodje en dat op een veilige plek. Door een veilige plek te creëren voor herstellende verslaafden, voorziet TruColours voor hen in een cruciale functie op het gebied van preventie en sociale rehabilitatie. Door het creëren van een veilige omgeving die uitnodigt tot dynamische interactie tussen herstellende verslaafden, die allen als focus hebben om hun Herstel van verslaving te bestendigen en consolideren, verschaft TruColours een in Nederland uniek platform aan de grote groep herstellende verslaafden binnen de samenleving. Daarop wordt het hen mogelijk gemaakt om een levenswijze na te streven die gebaseerd is op gecontinueerd Herstel en volledige abstinentie.
- B. Daarnaast biedt TruColours op dit moment binnen deze setting de gelegenheid voor herstellende verslaafden om actief te participeren binnen de dagelijkse bedrijfsuitoefening door als vrijwilliger werkzaamheden uit te voeren onder supervisie van het management. Deze werkzaamheden bestaan op dit moment uit diverse taken die verband houden met de dagelijkse bedrijfsgang binnen een regulier horecabedrijf. Momenteel is de inzet van deze vrijwilligers vooral een kwestie van enthousiasme en idealisme bij zowel het management als de vrijwilligers. Een meer structurele benadering, met als doel het aanbieden van een gestructureerd leer/werktraject binnen een gecertificeerde leer/werkorganisatie is de uiteindelijke focus. Deze ontwikkeling is ingezet. Op deze wijze helpt TruColours herstellende verslaafden bij het re-integreren in het arbeidsproces.

De onder punt A en B beschreven activiteiten van TruColours leveren een concrete bijdrage aan het tackelen van verslavingsproblematiek en de daarmee gepaard gaande kosten.

C. De exploitatie van 'De Geschutswerf' door TruColours is gericht op:

- het verwezenlijken van een bijdrage aan het terugdringen van verslaving binnen de samenleving, onder meer door het bieden van een veilige plek voor verslaafden in Herstel om wat te eten en te drinken en zich te ontplooien en te ontwikkelen;
- het verlenen van diensten aan personen die het verwezenlijken van de hiervoor genoemde doelstellingen ondersteunen met eigen activiteiten, waaronder het organiseren van trainingen, workshops, lezingen of andere bijeenkomsten gericht op het herstellen van een verslaving.

TruColours wenst een smeltkroes te zijn van diverse maatschappelijke activiteiten die elkaar versterken en met elkaar een stevig vangnet vormen voor maatschappelijke vraagstellingen. Deze maatschappelijke vraagstellingen hebben primair betrekking op verslavingsproblematiek, maar zijn daartoe niet gelimiteerd, zodat ook aan andere maatschappelijke uitdagingen recht kan worden gedaan.

2.4.2 PRIJS

TruColours hanteert tarieven afhankelijk van het doel van de huur:

	Algemeen tarief ¹	Maatschappelijk tarief ²	Zelfhulpgroepentarief ³
Grote zaal	€40,00	€25,00	€20,00
Woonkamer	€40,00	€25,00	€20,00
Kleine zaal	€20,00	€15,00	€10,00
Spreekkamer	€15,00	€10,00	€10,00
Keuken	€30,00	€25,00	n.v.t.

¹ TruColours gaat uit van een algemeen tarief als het gaat om bedrijven en personen met een commercieel-/winstoogmerk.

² TruColours gaat uit van een maatschappelijk tarief als het gaat om non-profitorganisaties.

³ TruColours gaat uit van een tarief voor zelfhulpgroepen zoals NA, AA, CA et cetera.

Faciliteiten

TruColours beschikt gratis onder meer over:

- WIFI
- Beamers en flip-overs
- Tafels en stoelen
- Geluidsinstallaties
- Microfoons

En tegen een meerprijs:

- Koffie, thee, frisdrank en snacks
- Cateringmogelijkheden

Het horecagedeelte hanteert vooralsnog een lage prijsstelling voor de producten die zij uitbaat. Dit gezien de maatschappelijke doelstelling en de functioneel sobere aankleding van het horecagedeelte. De toekomstvisie voorziet in een forse upgrade die het horecagedeelte een nog aantrekkelijkere uitstraling moet geven met nu nog een beperkte (kleine) kaart met daarop koffie, thee, frisdranken en snacks. Er zal worden uitgebreid naar een volwaardige lunchkaart in de nabije toekomst. Ook wil TruColours een buitenterras toevoegen aan het horecagedeelte. In het verlengde daarvan zal de prijsstelling voor de producten die het horecagedeelte uitbaat in alle redelijkheid stijgen naar een niveau dat aansluit bij een kostendekkende exploitatie.

Om evengoed recht te kunnen doen aan de behoeften van de non-profit activiteiten op de locatie, zal daarvoor een productenassortiment worden gemaakt dat recht doet aan de behoefte en de financiële draagkracht van deze activiteiten. Je kunt daarbij bijvoorbeeld denken aan 'kannen koffie' in plaats van losse verkoop.

2.4.3 PLAATS & DISTRIBUTIE

Op dit moment bevindt TruColours zich op de Geschutswerf 12-14 in Amsterdam. Er worden voorbereidingen getroffen om uit te breiden naar een tweede locatie in de stad Utrecht. Hiervoor is al een locatie op het oog. Naar de toekomst toe is de wens om in grote steden een TruColours vestiging te hebben, bij voorkeur in elke stad waarin Trubendorffer een vestiging heeft.

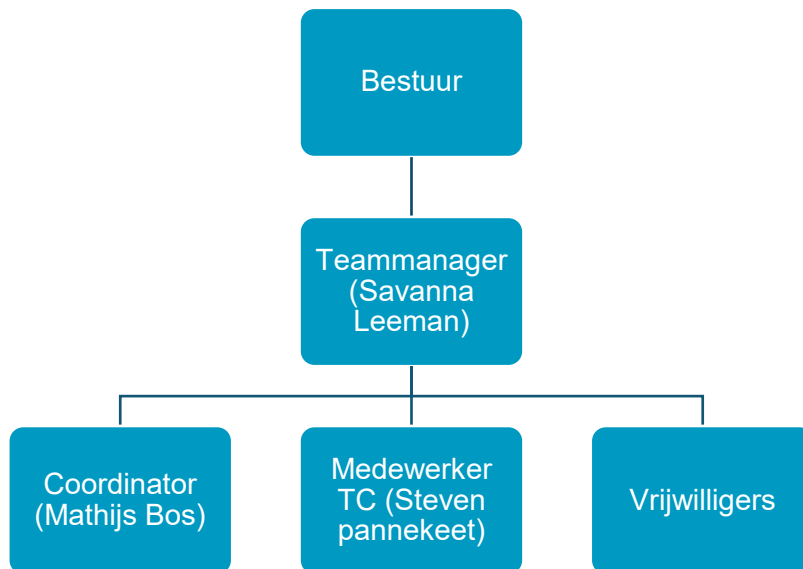
TruColours op de Geschutswerf 12-14 zal een forse verbouwing van het huidige interieur nodig hebben om het geschikt te maken voor een professionele horecagelegenheid met terrasfunctie. Hierbij lijkt een actieve medewerking van de gemeente noodzakelijk.

2.4.4 PROMOTIE

Profilering vindt plaats via website en social mediakanalen. Via de kanalen van de gemeente(n) zullen we kenbaar maken aan het netwerk dat wij leerwerktrajecten gaan aanbieden. Ook maken wij dit kenbaar aan huisartsen, buurthuizen, safehouses en verslavingsklinieken (landelijk). Een gedeelte van de promotie wordt geoutsourcet naar de marketingafdeling van Trubendorffer.

2.4.5 PERSONEEL

Bestuur:	Dick Trubendorffer, Sjoerd Gouka, Richard Hilverts
Locatiemanager:	Savanna Leeman
Coördinator:	Mathijs Bos
Medewerker:	Steven Pannekeet
Vrijwilligers:	20-30



2.4.6 KETENPARTNERS

Trubendorffer

Fundamentum

2.5 GEGEVENS VAN DE ORGANISATIE

Organisatie	Stichting TruColours
Adres	Geschutswerf 12-14
Postcode & plaats	1018 BX Amsterdam
Algemeen telefoonnummer	0649657498
Algemeen e-mailadres	info@trucolours.nl
Website	https://www.trucolours.nl
Social Media	https://www.linkedin.com/company/tru-colours-nl https://www.instagram.com/trucoloursamsterdam/ https://www.facebook.com/trucoloursamsterdam/
Oprichtingsdatum	15 juli 2024
Statutaire zetel	Amsterdam
KvK-nummer	94481091
RSIN-nummer	866793197
Naam bank	Rabobank
IBAN-nummer	NL 59 RABO 0320 1388 60
BIC-code	RABONL2U
Ten name van	Stichting TruColours
Plaats	Amsterdam
Bestuurssamenstelling	
Voorzitter	Dick Trubendorffer
Secretaris	Richard Hilverts
Penningmeester	Sjoerd Gouka
Aantal vrijwilligers	30
Aantal betaalde krachten	3 (2,4 Fte)
Contactpersoon	
Naam	Savanna Leeman
Functie	Teammanager
Telefoonnummer	0649657498
E-mailadres	savannaleeman@trucolours.nl

2.6 HET FINANCIEEL PLAN

2.6.1 MEERJARENBEGROTING

In de onderstaande meerjarenbegroting zijn de reeds toegezegde of toegekende schenkingen opgenomen. Voor een sluitende exploitatie zijn extra schenkingen en subsidies noodzakelijk. Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. Geen van de leden kan individueel bepalen waaraan het vermogen besteed wordt.

	2025	2026	2027
Omzet	56.257	133.407	210.557
Schenking Amsterdam	200.000	0	0
Schenking Utrecht	30.000	30.000	
Directe inkoopkosten	15.183	15.472	15.781
Personeelskosten	207.653	211.598	215.830
Huisvestingskosten	78.699	80.195	81.799
Overige algemene kosten	6.900	7.031	7.172
Kantoorkosten	12.282	12.515	12.765
Advieskosten	18.638	18.992	19.372
Marketing	5.400	5.503	5.613
Afschrijvingen	6.328	6.448	6.577
Financiële baten en lasten	420	428	437
Totale kosten	351.503	358.181	365.345
Bedrijfsresultaat 1-2	-65.246	-194.774	-154.788
CPI		1,9%	2,0%

2.6.2 INVESTERINGSBEGROTING

	2025	2026	2027
Horeca			
Nieuwe bar + kastjes e.d.	20.000		
Koffiemachine	5.000		
Koelingen	4.000		
Electra	6.000		
Servies	2.100		
Inrichting van de ruimte	1.500		
Keukengerei	1.500		
Kassa-/pinsysteem	3.100		
Muzieksysteem	1.650		
Schorten en polo's	2.200		
Neon/reclamebord	2.000		
Rolstoellift	18.000		
Verbouwing keuken		7.500	
Vaatwasser		8.225	
Renovatie voor (zonder bar dus)		20.000	
Andere ruimtes			
Airco's boven	4.100		
Aanpassingen boven	7.500		
Aanpassingen toiletgroep 1	2.000		
Aanpassingen toiletgroep 2		3.000	
Inrichting van de ruimte	4.500		
Overig			
Laptops en GSM	8.000		
Totaal Investerings	93.150	38.725	0
Immateriële vaste activa			
Exploitatievergunning	4.000		
Vlottende activa			
Voorraad	5.500		
Totaal voorfinanciering	102.650	38.725	0

